



NOS ENGAGEMENTS EN CONSCIENCE

Version : 14/11/2024

Nous sommes conscients des impacts des voyages et du privilège dont bénéficient nos voyageurs, tout autant que de l'importance d'apprendre au contact de cultures et de personnes inspirantes pour mieux considérer les défis qui attendent notre société humaine.

Les deux maîtres mots qui vont donc dicter nos choix sont : **responsabilité** et **conscience**. Ceux-ci vont donc impliquer l'application de tout un ensemble de valeurs et pratiques signifiés par les termes courants de tourisme durable voire soutenable, équitable, régénératif, de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), pour lesquels nous n'adopterons que ceux que nous appliquons réellement, ou pour lesquels nous fournissons un réel effort d'application, bannissant la pratique du *green washing*. Toutefois nous tâcherons d'être **transparent**, et cela constituera une valeur supplémentaire dans nos engagements, lorsque nous ne pouvons, pour des raisons que nous considérons justifiées, appliquer totalement ces principes.

En effet, même si nous aimons les voyageurs qui rejoignent notre communauté, nous sommes aussi conscients que les positions radicales, même si elles définissent notre horizon lointain, ne feront pas facilement de cette aventure une initiative durable, si celle-ci ne peut trouver un équilibre viable, notamment économique. Ce qui signifie que nous œuvrerons aussi pour l'éducation de nos voyageurs afin de rendre nos voyages chaque fois plus vertueux.

C'est aussi en comprenant les équilibres économiques locaux que nous permettrons au voyageur d'aborder et de découvrir au mieux les richesses que peuvent offrir chaque destination et ses habitants, sans mettre en péril les microsociétés qui le reçoivent.

Notons d'ailleurs que nous préférons éviter le terme « tourisme » pour sa connotation consumériste au bénéfice du terme voyage plus en lien avec le noble sens d'aventure et de découverte, capable d'envisager y compris les aléas comme partie constitutive du voyage.

Nos engagements sont donc les suivants :

À L'ÉGARD DE NOS VOYAGEURS

- Respect de nos engagements : prestation promise = prestation accomplie, sauf choix différent de la part du voyageur,
- Préoccupation permanente quant à la sécurité des voyageurs, avec notamment la proposition de services dans les meilleures conditions d'hygiène et de sécurité (1ers secours...),



- Proposition d'activités qui valorisent et enrichissent le voyageur. Éviction des prestations considérées comme folklorisées à destination des touristes.
- Information sur les cultures visitées, leurs pratiques et patrimoine tangible ou intangible, afin de les valoriser et respecter dans toutes leurs dimensions.
- Partage et signature par les voyageurs du document intitulé BONNES PRATIQUES DU VOYAGEUR.

EN RAPPORT AVEC NOS FOURNISSEURS

- Accord avec nos fournisseurs sur des prix justes qui leur donnent satisfaction, privilégiant la négociation équilibrée, suivant les principes du consentement libre et éclairé,
- Respect des délais de paiement convenus,
- Préférence pour des partenaires pratiquant un tourisme engagé, notamment vis-à-vis des communautés locales et des modes de consommation soutenables.
- Signature de contrats ou conventions de partenariat, mentionnant entre autres nos exigences socio-environnementales, avec les agences réceptives partenaires et quand possible avec les principaux fournisseurs.
- Réalisation d'un bilan annuel faisant état de toutes les dimensions de la collaboration avec les agences réceptives partenaires.

À L'ÉGARD DE NOS COLLABORATEURS

- Promotion du développement personnel, à travers la prise de responsabilités au sein de l'entreprise et la formation,
- L'entretien d'un esprit de camaraderie, de partage et de bienveillance,
- Le respect des recommandations de l'OIT,
- L'octroi de conditions économiques supérieures aux obligations légales.

À L'ÉGARD DE NOTRE PLANÈTE ET DE SES HABITANTS

- Préférence donnée à des hôtels à taille humaine intégrés dans leur milieu naturel et culturel,
- Promotion auprès de nos voyageurs de produits permettant de participer ponctuellement, physiquement ou économiquement à des initiatives de développement et de conservation,
- Choix en priorité de prestataires utilisant des produits de proximité ou issus du commerce équitable,
- Travail en partenariat avec des communautés locales qui sont au cœur du processus d'accueil pour participer à leur développement sans pour autant créer des "autoroutes touristiques" dans les régions reculées, ou générer un déséquilibre significatif au sein de la communauté,



- Constitution d'un fonds pour le financement de projets vertueux au sein des communautés visitées, grâce à l'apport des voyageurs dans le cadre d'une forme de compensation vis-à-vis des liaisons aériennes inévitables,
- Sensibilisation de nos voyageurs à l'impact de leur présence via l'accord préalable à respecter certaines "bonnes pratiques",
- Préférence pour des déplacements ayant une faible émission de gaz à effet de serre, encouragement à la "mobilité douce" et au *slow travel*, pour un rythme plus humain, préférant la profondeur à la productivité,
- Respect des pratiques coutumières du pays hôte, sans chercher à donner des leçons et en privilégiant l'écoute active,
- Préférence donnée au numérique par rapport au papier pour le stockage et la communication des données,
- Utilisation de papier écologique et/ou recyclé, réutilisation du papier brouillon, impression seulement si nécessaire (et recto/verso),
- Utilisation parcimonieuse de l'eau potable,
- Utilisation d'ampoules à faible impact écologique,
- Extinction des appareils électriques lors des périodes non travaillées,
- Gestion des déchets avec la réduction de la production de déchets comme priorité (en privilégiant les produits éco-conçus et faiblement emballés), réutilisation des produits tant que possible, recyclage quand la réduction, la réutilisation ou la revalorisation sont impossibles, tri de tous les déchets (si leur collecte est organisée en vue de ce traitement par la collectivité).